

Trademark Licentie en Service Overeenkomst

FSC® Nederland



Tussen:

(1) Trademark service provider (TSP),

FSC Nederland

Wilhelminapark 37 - 3581 NJ – Utrecht

en

(2) Licentiehouder:

Bedrijfsnaam: _____

Contactpersoon: _____ Tel: _____

Adres: _____ Postcode: _____

E-mail: _____

**Per toepassing van het FSC®-keurmerk dient u goedkeuring van FSC Nederland te ontvangen.
Selecteer hieronder de categorie voor de hoeveelheid goedkeuringen.
Voor partners van FSC-Nederland worden geen kosten in rekening gebracht.**

✓	Categorie	Euro per jaar*
	0 Registratie + goedkeuring voor NGO's die claims voeren, maar geen handel bedrijven	0
	1 Registratie + maximaal 3 goedkeuringen per jaar	125
	2 Registratie + 3 tot 10 goedkeuringen per jaar	400
	3 Registratie + 10 tot 20 goedkeuringen per jaar	750
	4 Registratie + onbeperkt aantal goedkeuringen	1000
	5 Internationaal bedrijf < 5 talen + tot 5 goedkeuringen per land per jaar	1250
	6 Internationaal bedrijf < 10 talen + tot 5 goedkeuringen per land per jaar	1950
	7 Internationaal bedrijf < 10 talen + tot 10 goedkeuringen per land per jaar	3000
	8 Internationaal bedrijf < 15 talen + tot 5 goedkeuringen per land per jaar	4500
	9 Internationaal bedrijf < 15 talen + tot 10 goedkeuringen per land per jaar	6000
	10 Internationaal bedrijf < 15 talen + tot 10 goedkeuringen per land per jaar	7500
✓	Extra: Training en advies door FSC Nederland (meer info via info@fsc.nl)	
	1 Training Trademark gebruik voor personeel	€ 85,- per uur*
	2 Ondersteuning marketing/communicatie over FSC	€ 85,- per uur*

*wij rekenen geen BTW

Ondertekening

Plaats + datum

Plaats + datum

TSP (FSC Nederland)

(Licentiehouder)



Preambule

Overwegende dat de Forest Stewardship Council A.C. (hierna: 'FSC AC'), met hoofdkantoor in Calle Margarita Maza de Juárez # 422, Col. Centro, 68000 Oaxaca, Oaxaca, Mexico, een internationale lidmaatschapsorganisatie zonder winstoogmerk is die is opgericht om het verantwoord beheer van 's werelds bossen te bevorderen. FSC AC is de eigenaar van de handelsmerken zoals uiteengezet in Bijlage 2.

Overwegende dat de FSC International Center GmbH (hierna: 'FSC IC') een vennootschap zonder winstoogmerk met beperkte aansprakelijkheid in volle eigendom van FSC AC is, opgericht naar Duits recht: HRB Bonn 12589, met hoofdkantoor in de Charles-de-Gaulle-Str. 5, 53113 Bonn, Duitsland. FSC IC beheert en ontwikkelt certificeringsnormen en -beleid.

Overwegende dat de FSC Global Development (hierna: 'FSC GD') een onderneming is met beperkte aansprakelijkheid in volle eigendom van FSC AC, opgericht naar Duits recht: Bonn HRB 15990, met hoofdkantoor in de Charles-de-Gaulle-Str. 5, 53113 Bonn, Duitsland. FSC GD beheert het FSC Licentieprogramma dat het verlenen van licenties voor de FSC Handelsmerken omvat.

Overwegende dat TSP, afkorting voor 'FSC Trademark Service Provider', een wettelijk opgerichte en onafhankelijke FSC partnerorganisatie (FSC Nationaal Kantoor) is, die het verantwoord beheer van de bossen overal ter wereld promoot op nationaal niveau. Het is bevoegd om het Vergunde Materiaal zoals bepaald in Bijlage 1 in verbinding met Bijlage 2 te ondervergunnen aan niet-certificaathouders.

Overwegende dat de licentiehouders ofwel een corporate entiteit is of een individu die het Vergunde Materiaal wil gebruiken in overeenstemming met de hierin bepaalde voorwaarden en bepalingen. De Licentiehouders verbindt zich ertoe om het milieuvriendelijk, sociaal voordelig en economisch leefbaar beheer van de bossen overal ter wereld te promoten en hij probeert om aanvaardbare bospraktijken aan te gaan en om zich af te scheiden en te onthouden van bospraktijken en de overtreding van de FSC Principes en Criteria (FSC-STD-01-001).

1 Definities en Interpretaties

1.1 **'Overeenkomst'** staat voor deze specifieke Overeenkomst met alle bijlagen, de FSC handelsmerkvereisten, de FSC-certificeringsvereisten en alle andere daaraan verbonden bijvoegsels aangezien deze van tijd tot tijd aangepast kunnen worden aan de meest recente versie. Al die documenten maken integraal deel uit van deze Overeenkomst. De hiervoor vermelde vereisten inclusief alle toevoegsels eraan zullen bekomen worden door de Licentiehouders op www.fsc.org. De Partijen stemmen ermee in dat FSC AC en de dochterondernemingen het recht voorbehouden om de FSC Handelsmerkvereisten en de FSC Certificeringsvereisten te wijzigen in overeenstemming met de gevestigde procedures en dat op elk moment en naar eigen goeddunken. De Licentiehouders erkent dat dergelijke aanpassing ook invloed kan hebben op de inhoud van Bijlage 2 aan deze Overeenkomst, d.w.z. dat dit het bereik van de FSC AC handelsmerken binnen deze Overeenkomst uitbreidt of beperkt. In het geval van wijziging, zal de Licentiehouders op de hoogte gebracht worden door TSP.

1.2 **'Goedkeuring'** staat voor de affirmatieve bevestiging door de TSP van elk specifiek gebruik van de Vergunde Materialen door de Licentiehouders.

1.3 De **'FSC Certificeringsregeling'**, indien van toepassing, werd ontwikkeld om onafhankelijke certificering door derden van ecologisch verantwoordelijk, sociaal voordelig en economisch haalbaar bosbeheer als marktmechanisme mogelijk te maken, waarbij aan producenten en consumenten wordt toestaan om houten en niet-houten bosproducten van goed beheerde bossen te identificeren en aan te kopen. De FSC Certificeringsregeling omvat de volgende programma's:

1.4 **'Marketing Toolkit'** is een online bron aangeboden door FSC GD op <https://marketingtoolkit.fsc.org/> om de Licentiehouders in staat te stellen en/of te helpen bij het opstellen van marketing/communicatie over sommige van de FSC AC handelsmerken volgens Bijlage 2. Het bestaat uit een reeks strategische documenten en gebruikershandleidingen, te weten de FSC Merkstrategie, een Berichtengids, Activatiegids voor Campagnes en Sociale Mediastrategie; evenals inspirerende middelen die gedownload kunnen worden, zoals print-ads, digitale ads, templates voor sociale media, POS middelen.

1.5 **'FSC Netwerk'** betekent het FSC AC en al haar dochterondernemingen, inclusief partners wereldwijd zoals de TSP, die verantwoord beheer van 's werelds bossen op lokaal niveau trachten te bevorderen en welke betrokken zijn bij en handelen volgens een contractuele relatie en vertrouwelijkheidsvereenkomst met FSC AS en/of één van haar dochterbedrijven.

1.6 **'FSC Handelsmerkvereisten'** betekent alle documenten die door FSC GD zijn opgesteld met betrekking tot het gebruik van handelsmerken voor niet-certificaathouders, met name de FSC Handelsmerknorm FSC-STD-50-002.

1.7 **'Licentiegebied'** is het gebied dat in Bijlage 1 gedefinieerd wordt waarin het Vergunde Materiaal gebruikt mag worden door de Licentiehouders.

1.8 **'Vergund materiaal'** staat voor de handelsmerken van FSC AC die een licentie hebben volgens deze Overeenkomst, zoals uiteengezet in Bijlage 1 in verbinding met Bijlage 2.

1.9 **'Prijnmodel'** toont de aan de TSP verschuldigde bijdragen, zoals bepaald in Bijlage 3.

1.10 **'Zelfgoedkeuring'** staat voor een model dat de Licentiehouders vrijstelt van de vereisten om elk gebruik van het Gelicentieerde Materiaal voorafgaand aan publicatie ter goedkeuring in te dienen bij de TSP. De bepalingen en voorwaarden worden in Bijlage 5 van deze Overeenkomst uiteengezet.

1.11 **'Derden'** verwijst naar partijen (d.w.z. personen, organisaties, bedrijven of groepen van personen) die niet deelnemen aan deze Overeenkomst of hierin niet expliciet vernoemd worden.

1.12 De **'TSP Database'** is een computer-gebaseerd systeem dat gegevens bevat over de TSP en Licentiehouders, momenteel toegankelijk op <http://info.fsc.org>.

1.13 Alle ander begrippen met een hoofdletter zullen dezelfde betekenis hebben als in de FSC Handelsmerkvereisten.



2 Reikwijdte van de licentie

- 2.1 De TSP verleent hierbij de Licentiehouders een royalty-vrije, herroepbare, niet-exclusieve en niet-overdraagbare licentie om het Gelicentieerde Materiaal te gebruiken voor promotionele doeleinden in overeenstemming met de hierin vermelde bepalingen en voorwaarden en de FSC Handelsmerkvereisten. De promotionele doeleinden hebben geen betrekking op de productlabels.
- 2.2 De licentie wordt toegekend voor het gebruik van het Vergunde Materiaal dat uiteengezet wordt in Bijlage 1 in verbinding met Bijlage 2 in het Licentiegebied zoals gedefinieerd in Bijlage 1.
- 2.3 De overdracht van de licentie en het verlenen van een sublicentie aan Derden is niet toegestaan.
- 2.4 De beschikbaarheid en het gebruik van de Marketing Toolkit zal bijkomend beheerd worden door en onderworpen worden aan de voorwaarden en bepalingen die aanvaard moeten worden door de Licentiehouders bij de registratie voor de Marketing Toolkit.

3 Omvang van Service en Bijdragen

- 3.1 De TSP moet voldoende informatie over het zorgvuldig gebruik van de in Licentie Gegeven Materialen op verzoek van de Licentiehouders en elk gebruik van handelsmerken door de Licentiehouders goedkeuren.
- 3.2 De Licentiehouders stemt ermee in om de honoraria te betalen die vastgelegd werden in het Prijsmodel en die aangeduid staan in Bijlage 3. De honoraria zullen jaarlijks betaald worden door de Licentiehouders binnen de zestig (60) dagen na ontvangst van de factuur. Het honorarium zal onderling overeengekomen worden bij aanvang van de Overeenkomst en kan daarna één keer per jaar herzien worden door TSP. Als de Partijen niet onderling overeen kunnen komen over een herzien honorarium, dat voorgesteld wordt door TSP, zal deze Overeenkomst automatisch beëindigd worden drie (3) maanden nadat het nieuwe honorarium voorgesteld werd door TSP, zonder dat er daarvoor een afzonderlijke kennisgeving van beëindiging verstuurd moet worden.

4 Belangrijkste Verplichtingen van de Licentiehouders

- 4.1 De Licentiehouders zal de verleende rechten te goeder trouw en overeenkomstig de voorwaarden en de bepalingen van deze Overeenkomst gebruiken en zal handelen overeenkomstig alle redelijke instructies van de TSP.
- 4.2 De Licentiehouders is verplicht om alle documentatie te verstrekken die redelijkerwijze nodig is voor de TSP om de geldigheid van de FSC-claims voor promotie te controleren, inclusief facturen, verzendingsdocumentatie, aankoopbonnen, brieven van leveranciers en andere documentatie.
- 4.3 De Licentiehouders zal op aanvraag van de TSP haar van specimen of details van producten, promotiemateriaal of diensten die verkocht of voorzien worden onder het Gelicentieerde Materiaal, voorzien om te beoordelen of het in overeenstemming is met deze Overeenkomst.

5 Kwaliteit & Onderhoud van de in Licentie Gegeven Materialen

- 5.1 TSP zal het recht hebben om voorbeelden of details van producten, promomateriaal of diensten die verkocht of geleverd worden volgens het Vergunde Materiaal (in het bijzonder, voorbeelden van het gebruik van het Vergunde Materiaal zoals gepubliceerd in *inter alia* brochures, tijdschriften, flyers, catalogussen en via digitale media) op te vragen om de registratie van het Vergunde Materiaal te behouden en te verdedigen en om de inschikkelijkheid met deze Overeenkomst te evalueren.

6 Garanties en verplichtingen

- 6.1 TSP garandeert aan de Licentiehouders dat FSC AC de eigenaar is van de handelsmerken zoals uiteengezet in Bijlage 2 en dat het het recht heeft om aan de Licentiehouders de rechten en licenties toe te kennen die hierbij toegekend worden of overeengekomen worden toegekend te worden. FSC AC behoudt verder alle rechten voor met betrekking tot de handelsmerken, in het bijzonder het recht om toestemming te geven voor, controle en toezicht te behouden over het gebruik van de handelsmerken in welke vorm dan ook.
- 6.2 De TSP waarborgt en verklaart dat FSC AC alle commercieel redelijke inspanningen levert om de intellectuele eigendomsrechten te handhaven van het in Licentie Gegeven Materiaal. De registratie van het in Licentie Gegeven Materiaal als handelsmerken blijft absoluut afhankelijk van de goedkeuring van FSC AC.
- 6.3 TSP, FSC AC en de dochterondernemingen zullen niet aansprakelijk gesteld worden voor enige overtredingseisen en aansprakelijkheden van handelsmerken van derde partijen die voortvloeien uit of in verband staan met het Goedgekeurd gebruik van het Vergunde Materiaal. Die uitsluiting van aansprakelijkheid zal niet van toepassing zijn op de schade die veroorzaakt wordt door het opzettelijke wangedrag van de Licentiehouders of door zijn ernstige nalatigheid of door zijn verbreking van een materiële contractverplichting. Elke garantie tegen het niet-bestaan van rechten van derde partijen wordt hierbij uitdrukkelijk uitgesloten.

7 Bescherming van Handelsmerken & Overtredingen

- 7.1 De Licentiehouders gaat ermee akkoord om nimmer, de in Licentie Gegeven Materialen, of een term of vertaling met dezelfde betekenis als een van de voorgaande of een van de woorden, symbolen of afbeeldingen of combinaties daarvan die verwarrende gelijkenis vertoont met een van de voorgaande aan te nemen, te gebruiken, het gebruik ervan toe te staan, te registreren of proberen te registreren als handelsmerk, handelsnaam, domeinnaam of firmanaam of als onderdeel daarvan.
- 7.2 In het geval dat de Licentiehouders kennis heeft van een mogelijke overtreding van het Vergunde Materiaal of dat ze anders door een Derde Partij bedreigd of tegengewerkt worden, zal de Licentiehouders TSP zo snel mogelijk op de hoogte brengen na kennisname van de mogelijke overtreding of bedreiging.

8 Schadevergoeding

- 8.1 De Licentiehouders zal TSP, FSC AC en dochterondernemingen verdedigen en verzekeren tegen en vrijwaren van enige productaansprakelijkheid, persoonlijke verwondingen, onrechtmatige



overlijdensclaims en aansprakelijkheden (beperkt tot redelijke honoraria en kosten van advocaten) die voortvloeien uit of in verband staan met producten of diensten die commercieel beschikbaar gesteld werden door of onder de bevoegdheid van de Licentiehouders en waarvoor TSP, FSC AC of de dochterondernemingen gemeenschappelijk, plaatsvervangend of anderszins aansprakelijk zijn, op voorwaarde dat de Licentiehouders onmiddellijk schriftelijk op de hoogte gesteld wordt van de actie, TSP, FSC AC en de dochterondernemingen geen compromis of schikking voor dergelijke actie overeengekomen zijn of enige toegevingen hebben gedaan daartoe, en de Licentiehouders zal op zijn kosten de actie controleren en TSP en de dochterondernemingen stemmen ermee in om alle opgevraagde redelijke bijstand te verlenen om hetzelfde te verdedigen.

9 Transparantie, Gegevensbescherming, Gegevensverwerking en Direct Marketing

- 9.1 De TSP respecteert en beschermt de privacy van de Licentiehouders en deelt, verkoopt, verhuurt noch openbaart op een andere manier persoonlijke informatie van de Licentiehouders aan derden zonder toestemming van de Licentiehouders, tenzij dit verplicht is door de wet of een beschikking van een bevoegde rechtbank of overheidsinstelling.
- 9.2 De Licentiehouders geeft toestemming aan TSP, FSC AC en alle dochterondernemingen om de bedrijfsnaam en het adres van de Licentiehouders, evenals de website, het toegekende licentienummer en de Overeenkomst in de TSP database te publiceren om zo te zorgen voor volledige transparantie en authenticiteit. Alle gegevens met betrekking tot deze Overeenkomst, het gebruik van het Vergunde Materiaal en alle goedkeuringen zullen gecontroleerd worden door TSP en vrijgegeven worden aan FSC AC en de dochterondernemingen. De Licentiehouders geeft toestemming aan TSP om zijn contactdetails te delen met alle leden van het FSC-netwerk om het TSP-programma te versterken en om bij te dragen aan de missie van FSC AC om een verantwoord beheer van de bossen overal ter wereld te promoten.

10 Opschorten van de licentie

- 10.1 De TSP kan de toegekende rechten zoals vastgelegd in deze overeenkomst met onmiddellijke ingang opschorten als de Licentiehouders deze Overeenkomst overtreedt en/of als deze naleving van deze Overeenkomst niet kan aantonen.
- 10.2 In het geval van opschorting moet de Licentiehouders het gebruik van het in Licentie Gegeven Materiaal onmiddellijk staken en erkennen dat de TSP verplicht is om de naleving van deze bepaling door de Licentiehouders te controleren. Als in verband daarmee een fysieke inspectie noodzakelijk is in weerspraak tegen het besluit tot opschorting van de licentie en als de Licentiehouders instemt met een dergelijke inspectie, is de Licentiehouders verantwoordelijk voor de kosten van deze mogelijke fysieke inspecties.
- 10.3 Een liquidatieperiode van zes (6) maanden vanaf de datum van opschorting volgens 10.2 zal ervoor zorgen dat de Licentiehouders de tijd heeft om de inventaris van door TSP goedgekeurde promotiematerialen die geproduceerd werden voor de opschorting te liquideren. Na zes (6) maanden, zal het Vergunde Materiaal gedekt zijn zodat het niet meer herkenbaar is of het materiaal zal vernietigd zijn, waarbij de Licentiehouders kiest voor de methode die het

minst ongemakkelijk is en het meest milieuvriendelijk is voor de resterende inventaris.

11 Termijn & Beëindiging van de Overeenkomst

- 11.1 Deze Overeenkomst wordt aangegaan voor een periode van vijf (5) jaar, tenzij deze schriftelijk verlengd of beëindigd wordt, in overeenstemming met de onderstaande paragrafen.
- 11.2 Deze Overeenkomst kan door elk van de beide partijen worden beëindigd door een voorafgaande schriftelijke kennisgeving vier (4) weken voor de datum van beëindiging.
- 11.3 De TSP kan deze Overeenkomst om belangrijke redenen met directe uitwerking beëindigen door middel van een schriftelijke kennisgeving. Als belangrijke reden kan vooral worden aangenomen als de Licentiehouders:
- 11.3.1 er niet in slaagt om de naleving van de vereisten van deze Overeenkomst aan te tonen;
- 11.3.2 opzettelijk of door achteloosheid de reputatie van de TSP of FSC AC en/of een dochteronderneming in diskrediet brengt of beschadigt
- 11.4 In het geval van een normale beëindiging en onder de voorwaarde dat de Licentiehouders geen bepalingen van deze Overeenkomst verbroken heeft, zal de Licentiehouders het recht hebben om de Vergunde Materialen te blijven gebruiken voor promotioneel gebruik op dergelijke materialen, die reeds geproduceerd werden door de Licentiehouders voor de datum van de beëindiging zolang alle materialen in overeenstemming zijn met de FSC Handelsmerkvereisten en ze goedgekeurd zijn door de TSP. Dergelijke gebruiksrechten zullen beëindigd worden zes (6) maanden na de datum van beëindiging. Na zes (6) maanden, zal het Vergunde Materiaal onomkeerbaar gedekt zijn zodat het niet meer herkenbaar is of het materiaal zal vernietigd zijn, waarbij de Licentiehouders kiest voor de methode die het minst ongemakkelijk is en het meest milieuvriendelijk is voor de resterende inventaris.

12 Overmacht

- 12.1 Voor deze sectie betekent 'overmacht' elke omstandigheid die niet redelijkerwijs voorzien kon worden op de datum van het afsluiten van deze overeenkomst en die niet binnen de redelijke controle van de individuele of collectieve partijen ligt, inclusief stakingen, lock-outs, gebrek aan werknemers of grondstoffen, burgeropstand, rellen, politieke revolutie, invasie, oorlog, oorlogsdreiging of voorbereiding op oorlog, politieke oproer, brand, explosie, storm, overstroming, aardbeving, verzakkingen, epidemieën of andere natuurlijke fysieke rampen.
- 12.2 Als een van de Partijen of beide Partijen er collectief van weerhouden worden om hun verplichtingen volgens deze overeenkomst uit te voeren omwille van Overmacht zoals in 12.1, dan zullen ze vrijgesteld worden van de aansprakelijkheid tegenover de ander omwille van het niet kunnen uitvoeren van de prestaties. De Partij die de Overmacht inroept zal de andere Partij onmiddellijk op de hoogte brengen en de kwestie uitleggen en zal daartoe bewijs voorleggen.
- 12.3 De partij die niet getroffen wordt door de overmacht kan deze overeenkomst beëindigen door een kennisgeving van niet minder dan dertig (30) dagen aan de andere partij. De kennisgeving van beëindiging zal niet van kracht zijn als de



partij die getroffen wordt door de overmacht de volledige uitvoering van haar verplichtingen hervat voor de beëindiging effectief wordt.

13 Diversen

- 13.1 Deze Overeenkomst vormt de volledige afspraak tussen de Partijen met betrekking tot de inhoud hiervan, tenzij enige voorstelling of waarborg over deze Overeenkomst frauduleus werd gemaakt, en behalve zoals hierin of hiernaar uitdrukkelijk kan worden verwezen, vervangt het alle vroegere overeenkomsten, voorstellingen, geschriften, onderhandelingen of verstandhoudingen in dit verband. Amendementen, wijzigingen en/of aanpassingen aan deze Overeenkomst, evenals wijzigingen in deze paragraaf, moeten schriftelijk worden bevestigd om juridisch bindend te zijn. De bewijslast zal worden gedragen door de partij die verwijst naar een mondelinge overeenkomst welke prevaleert boven de Overeenkomst.
- 13.2 Als een van de Partijen er, op om het even welk moment, niet in slaagt om de bepalingen van deze Overeenkomst of een recht of middel dat hieronder beschikbaar is volgens het recht of billijkheid uit te voeren, of op enige optie die hierin voorzien wordt uit te voeren, dan zal dat geen verklaring van afstand van dergelijke bepaling, recht, middel of optie vormen noch zal dit enige invloed hebben op de geldigheid van deze Overeenkomst.

- 13.3 In het geval en enkel in de mate dat er een conflict is tussen de bepalingen in deze Overeenkomst en de FSC Handelsmerkvereisten en alle andere toevoegsels hieraan, zullen de FSC Handelsmerkvereisten en alle andere toevoegsels hieraan de overhand hebben.
- 13.4 Indien een bepaling van deze Overeenkomst ongeldig is, of wordt, of indien deze Overeenkomst een weglating bevat, dan zal de wettelijke uitwerking van de andere bepalingen daardoor niet beïnvloed worden. In plaats van de ongeldige voorziening wordt een geldige voorziening geacht goedgekeurd te zijn die het dichtst komt bij wat de partijen commercieel van plan waren. Hetzelfde is van toepassing in het geval van een weglating
- 13.5 Deze Overeenkomst zal van kracht worden op datum van de laatste ondertekening, welke het effect heeft van beëindiging van eerdere tussen de partijen uitgevoerde en door het TSP-programma uitgegeven Handelsmerovereenkomsten

14 Toepasselijk recht en rechterlijke bevoegdheid


- 14.1 Het toepasselijk recht en de rechterlijke bevoegdheid is onderworpen aan Bijlage 4.



Bijlage 1: Licentieterritorium en Gelicentieerd Materiaal

- A.1.1 De licentie wordt toegekend voor [land/landen toevoegen]¹
- A.1.2 Het gelicentieerde materiaal omvat de FSC AC-handelsmerken die aangeduid worden voor gebruik in het licentieterritorium zoals uiteengezet in de tabellen in Bijlage 2.
- A.1.3 Het gelicentieerde materiaal mag enkel gebruikt worden zoals afgebeeld en omschreven in Bijlage 2, in het bijzonder in de aangeduide landen en in de respectievelijke taal (waar van toepassing). Het gebruik van gelicentieerd materiaal zal duidelijk vergezeld worden door de handelsmerksymbolen [®], [™] (in superscript) of geen symbool dat de registratiestatus vertegenwoordigt van een FSC-handelsmerk in een land waar de FSC-gecertificeerde producten of promotiematerialen bedoeld zijn om verdeeld te worden zoals uiteengezet in de tabellen in Bijlage 2.

Bijlage 2: FSC AC-handelsmerken

Country		FSC	Forest Stewardship Council
Argentina, Australia, Austria, Belgium, Benin, Bolivia, Brazil, Bulgaria, Burkina Faso, Cameroon, Canada, Central African Republic, Chad, Chile, China ¹ , Colombia, Congo, Croatia, Cyprus ² , Czech Republic, Denmark ³ , Ecuador, Equatorial Guinea, Estonia, Finland ⁴ , France ⁵ , Gabon, Germany, Greece, Guinea, Guinea Bissau, Hungary, India, Indonesia, Ireland, Italy, Ivory Coast, Japan, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malaysia, Mali, Malta, Mauritania, Mexico, The Netherlands ⁶ , New Zealand, Niger, Panama, Paraguay, Poland, Portugal ⁷ , Romania, Senegal, Slovakia, Slovenia, South Africa, Spain ⁸ , Sweden, Switzerland, Togo, United Kingdom, United Arab Emirates, USA ⁹ , Venezuela	®	®	®
Armenia, Azerbaijan, Belarus, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Moldova, Tajikistan, Turkmenistan, Ukraine, Uzbekistan	No symbol	No symbol	No symbol
Costa Rica	TM	TM	®
Hong Kong	TM	TM	®
Peru	®	®	TM
Russia	®	No symbol	®
South Korea	TM	TM	®
Uruguay	®	®	TM
Vietnam	®	®	TM
Other countries ¹⁰ / global distribution	TM	TM	TM

¹Please use TM symbol in Chinese Taipei and Macau, as PRC does not govern these territories.

²Please use the ® in Republic of Cyprus, as it is governed by the EU community trademark regime. Please use the TM symbol in the northern part of the territory of Cyprus which is under the sovereignty of the Turkish Republic of Northern Cyprus.

³Please use the TM symbol in Greenland and Faroe Islands are not governed by the EU community trademark regime.

⁴Please use the ® symbol in Aland Islands as it is governed by the EU community trademark regime.

⁵Please use the ® symbol in the French overseas departments (Départements et régions d'outre-mer - DROM) of Guadeloupe, Martinique, Reunion and Guyane. Use the TM symbol in the French overseas territories (territoires d'outre mer – TOM) French Polynesia, Mayotte, Saint Barthélemy, Saint Martin, Saint Pierre and Miquelon, and Wallis and Futuna, as these territories are not governed by the EU community trademark protection regime.

⁶Please use the TM symbol in these states: Curacao, Saint Martin, Bonaire and St. Eustatius.

⁷The ® symbol shall be used in the Azores and Madeira as they are governed by the EU community trademark regime.

⁸The ® symbol shall be used in the Canary Islands and Ceuta and Melilla as they are governed by the EU community trademark regime.

⁹The ® symbol shall be used in Hawaii, Puerto Rico, American Samoa, U.S. Virgin Islands, Guam, Federal State of Micronesia and Midway Islands as part of the US trademark regime.

¹⁰Please bear in mind that this table is subject to further development and will be updated periodically.



FOREST-FOR-ALL-FOREVER- TRADEMARKS

Country	Full Mark	Logo-and-text	Language	Symbol
All countries of the world			English	TM
Argentina, Belize, Bolivia, Bulgaria, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Nicaragua, Spain & Venezuela			Spanish	TM
Brazil & Portugal			Portuguese	TM
Belgium, Canada, France, Luxembourg & Switzerland			French	TM
Austria, Belgium, Germany, Luxembourg & Switzerland			German	TM
Russia			Russian	No symbol



Bijlage 3: Prijszettingsmodel

- A.3.1 De licentie wordt toegekend onder categorie [voeg categorienummer toe] voor [geef tarief in EURO in]
- A.3.2 De TSP behoudt zich het recht voor om het tarief te herzien in overeenstemming met Sectie 3.2 en kan het tarief wijzigen omwille van veranderingen aan de categorie van de licentie zoals deze overeengekomen werd door beide partijen. In het geval van een verandering aan de categorie van de licentie, zal deze wijziging weerspiegeld worden op de volgende geplande factuur.
- A.3.3 In het geval dat de licentieovereenkomst door de TSP beëindigd wordt in overeenstemming met 11.2, kan de licentiehouder aanspraak maken op een pro rata terugbetaling van het jaarlijkse tarief. Als de beëindiging van de licentieovereenkomst in overeenstemming met 11.2 gebeurt door de licentiehouder, zal de licentiehouder geen aanspraak maken op een terugbetaling van het jaarlijkse tarief.



Bijlage 4: Toepasselijk recht en rechterlijke bevoegdheid

- A.4.1 Deze overeenkomst wordt geregeld en bepaald en geïnterpreteerd in overeenkomst met de Nederlandse wetten, met uitzondering van de bepalingen over conflict van wetten.
- A.4.2 Elke controverse of claim die voortvloeit uit of betrekking heeft op dit contract, of het verbreken ervan, zal geregeld worden door arbitrage geleid door de United Nations Commission on International Trade Law (UNCITRAL) in overeenstemming met de UNCITRAL regels voor arbitrage van commerciële contracten. Uitspraak over het vonnis door de bemiddelaar kan uitgevoerd worden in elke rechtbank die daarvoor bevoegd is.
- A.4.3 De plaats van arbitrage is Utrecht, Nederland. Het arbitragehof zal bestaan uit drie bemiddelaars. Het essentieel recht van Nederland zal van toepassing zijn op het geschil. De arbitrage geschiedt in het Engels.
- A.4.4 De kosten voor eventuele vertalingen in het Engels tijdens de arbitrage zullen gedragen worden door de partij die dergelijke vertaling opdraagt.

Bijlage 5: Zelfgoedkeuring

- A.5.1** De licentie wordt toegekend voor Zelfgoedkeuring / niet voor Zelfgoedkeuring [verwijder wat niet van toepassing is]
- A.5.2** De persoon die verantwoordelijk is voor het zelfgoedkeuringsproces is de volgende. Het is de verantwoordelijkheid van de licentiehouder om te garanderen dat de TSP op de hoogte gebracht wordt van alle wijzingen inzake de persoon die verantwoordelijk is voor het zelfgoedkeuringsproces.
- Naam (voor- en familienaam):**
- Functietitel:**
- E-mailadres:**
- Rechtstreeks telefoonnummer:**
- A.5.3 Inleiding**
Het doel van het model voor zelfgoedkeuring is om het proces voor het gebruik van FSC-handelsmerken te vereenvoudigen voor organisaties die aangetoond hebben dat ze het FSC-systeem goed beheersen en die de FSC-handelsmerken willen gebruiken om een uitgebreide selectie gecertificeerde producten te promoten op regelmatige basis.
Dit model mag niet licht opgevat worden, want het vereist wederzijds vertrouwen en begrip van elkaars werkzaamheden. Aan de andere kant biedt het model voor zelfgoedkeuring een flexibelere administratie en een snellere aanpak voor het promoten van FSC-gecertificeerde producten voor organisaties die het FSC-systeem kennen.
Men moet weten dat de status van zelfgoedkeuring op elk moment en met onmiddellijke ingang herroepen kan worden door de TSP door middel van schriftelijke kennisgeving aan de licentiehouder.
- A.5.4 Geschiktheid van de licentiehouder voor het model voor zelfgoedkeuring**
Er zijn verschillende voorwaarden voor een organisatie om in aanmerking te komen voor het model voor zelfgoedkeuring. Organisaties die de status voor zelfgoedkeuring willen behalen, moeten voldoen aan de volgende voorwaarden:
- A.5.4.1 Bewezen verbintenis aan FSC**
Die verbintenis kan op diverse manieren aangetoond worden, zoals:
- nauwe en/of langdurige samenwerking met de TSP,
 - uitgebreid gamma van FSC-producten of proactieve promotie ervan
 - Schriftelijke bevestiging van beleidslijnen waarin de voorkeur voor de FSC-gecertificeerde producten bevestigd wordt
 - openbare verklaringen ter ondersteuning van FSC
- A.5.4.2 Een goed begrip van het FSC-systeem en verbintenis aan het goedkeuringsproces, dat kan zijn in de vorm van:**
- Nauwe samenwerking met de TSP,
 - Een goede staat van dienst voor het indienen van goedkeuringen bij de TSP
 - Bereidwilligheid om meer diepgaande kennis te verwerven over het goedkeuringsproces
- A.5.4.3 Een uitgebreide selectie van FSC-gecertificeerde producten in het assortiment en/of veelvuldig gebruik van het FSC-handelsmerk voor diverse materialen. De FSC-handelsmerken worden actief gebruikt voor promotie door de organisatie:**
- ofwel voor een uitgebreid gamma van producten,
 - Ofwel voor een beperkt gamma van producten maar promotiemateriaal dat regelmatig een update krijgt.
- A.5.4.4 De licentiehouder moet een persoon aangesteld hebben die verantwoordelijk is voor het proces voor zelfgoedkeuring en die persoon moet geslaagd zijn voor de training van TSP over (a) de controle van de status van FSC-gecertificeerde producten, (b) de goedkeuring van de lay-out van het promotioneel gebruik van het gelicentieerde materiaal, (c) de goedkeuring van toepasselijke**



promotionele claims van FSC-gecertificeerde producten en (d) het documenteren van het goedkeuringsproces.

A.5.4.5 De licentiehouders moet beschikken over een up-to-date schriftelijke procedure voor goedkeuringen voor FSC-handelsmerken die goedgekeurd werd door de TSP.

A.5.4.6 De licentiehouders moet vijf opeenvolgende foutloze goedkeuringen ingediend hebben.

A.5.5 **Opvolging voor de zelfgoedkeuring**

De prestatie van de licentiehouders inzake de status voor zelfgoedkeuring zal door middel van periodieke audits gecontroleerd worden door de TSP.

A.5.5.1 Auditperiodes

De audits zullen in deze volgorde plaatsvinden:

- De eerste audit vindt plaats ten laatste zes (6) maanden nadat de organisatie de status voor zelfgoedkeuring verkregen heeft.
- Als er geen problemen aan het licht komen tijdens de audit, zal de volgende audit plaatsvinden twaalf (12) maanden na de eerste audit.

- Als er problemen aan het licht komen en/of de status voor zelfgoedkeuring wordt om de een of andere reden ingetrokken, dan zal de volgende audit plaatsvinden maximaal zes (6) maanden nadat de status hersteld werd.

A.5.6 **Elementen van de Audit**

A.5.6.1 Een audit van het proces voor zelfgoedkeuring van een organisatie bestaat uit de volgende elementen:

- Controle van het gebruik door de organisatie van FSC-handelsmerken in promotioneel materiaal

A.5.6.1.1 De Licentiehouders zal een uitgebreide lijst met elk gebruik van de handelsmerken tijdens de auditperiode (dit is de periode tussen de vorige en de volgende audit of de periode tussen het verkrijgen van de status voor zelfgoedkeuring en de eerste audit) indienen bij de TSP en dat twee (2) weken voor de audit. De lijst omvat informatie over het producttype, het type promotiemateriaal en de datum van publicatie.

A.5.6.1.2 De TSP zal er een aantal zaken uitpikken om verder te controleren. Dat zal ten minste tien procent (10%) zijn van de gebruikte handelsmerken of tien (10) zaken als er meer dan honderd (100) zaken zijn tijdens die periode.

A.5.6.1.3 De Licentiehouders zal al het materiaal aanleveren, inclusief bewijs voor controle van de FSC-gecertificeerde status van de producten en de illustraties van het logogebruik dat geselecteerd werd voor controle door TSP.

A.5.6.2 Bevestiging van de geldigheid van de schriftelijke procedure die eerder goedgekeurd werd door TSP

A.5.6.2.1 De licentiehouders zal informatie verstrekken over de nodige wijzigingen aan de schriftelijke procedure voor het goedkeuringsproces voor handelsmerken dat de TSP moet goedkeuren.

A.5.6.3 Controle van de pre-voorwaarden voor de status voor zelfgoedkeuring

A.5.6.4 Instemmen met de tijdlijn om kleine fouten recht te zetten die niet onmiddellijk leiden tot opschorting of beëindiging van de status voor zelfgoedkeuring.