



KEURMERKGEBRUIK VOOR NIET-GECERTIFICEERDE BEDRIJVEN

Het FSC®-keurmerk richt zich op de bescherming van bossen door verantwoord bosbeheer. Ons certificeringssysteem garandeert dat producten gevolgd kunnen worden van bos tot consument. Zo zorgen wij al ruim twintig jaar voor een betrouwbaar keurmerk. Wilt u het keurmerk (het logo en de namen FSC® en Forest Stewardship Council®) gebruiken, dan dient u rekening te houden met een aantal regels. Alleen zo krijgt uw klant de garantie dat uw product bijdraagt aan bescherming van bossen wereldwijd.

Keurmerkgebruik voor FSC-gecertificeerde bedrijven

Elk FSC-gecertificeerd bedrijf heeft een eigen FSC-logo met een uniek nummer. Zij mag dit logo op het product plaatsen (*on-product* gebruik) maar ook op de website, brochures en ander promotiemateriaal (*off-product* gebruik). De certificeerder controleert het gebruik van het FSC-keurmerk.

Voor een niet-gecertificeerd bedrijf is alleen het off-product logogebruik mogelijk. Dit betekent dat het FSC-logo alleen los van het fysieke product geplaatst kan worden. FSC Nederland controleert het gebruik van het FSC-keurmerk.

Keurmerkgebruik voor niet-gecertificeerde bedrijven

Werkt u bij een niet-gecertificeerd bedrijf, maar wilt u wel uw FSC-producten promoten? Dat kan: het FSC-logo is ook beschikbaar voor promotionele doeleinden. Wij spreken dan over off-product logogebruik. Dit betekent dat u het FSC-logo los van uw fysieke product plaatst om:

- Uw FSC-gecertificeerde producten aan consumenten of eindgebruikers te promoten;
- Anderen te adviseren FSC-producten te gebruiken;
- het gebruik van FSC-producten in uw bedrijfsvoering of -activiteiten te promoten;
- het FSC-systeem te promoten.

Wilt u als niet FSC-gecertificeerd bedrijf het FSC-logo promotioneel toepassen? Sluit dan een keurmerkovereenkomst met ons af. Na het tekenen van de keurmerkovereenkomst krijgt u toegang tot de FSC-labels met uw unieke licentienummer en krijgt u toegang tot onze [marketingtoolkit](#).

We denken graag met u mee over de communicatiemogelijkheden. Neem hiervoor contact op met Miranda Mars via logo@fsc.nl of **030-2767220**.

De keurmerkovereenkomst aanvragen

Om de keurmerkovereenkomst aan te vragen doorloopt u de volgende stappen:

1. De keurmerkovereenkomst vindt u [hier](#). Op dit formulier vindt u een gebruikersovereenkomst waarmee u aangeeft akkoord te gaan met de gestelde voorwaarden. Voor het van uw keurmerkgebruik vragen wij een financiële vergoeding. De hoogte hiervan is afhankelijk van de tijd die we hiervoor nodig hebben.
2. Vul uw gegevens in en stuur het formulier ondertekend naar ons op: FSC Nederland, Wilhelminapark 41, 3581 NK te Utrecht.
3. Wij controleren uw aanvraag en nemen contact met u op.
4. Als uw aanvraag is goedgekeurd, ontvangt u het volgende:
 - o Van FSC International ontvangt u wachtwoorden om het FSC-logo met uw licentienummer te downloaden (via info.fsc.org).
 - o Wij sturen u een welkomstmail met uitleg over de voorwaarden voor toepassing van het FSC-keurmerk.
 - o U krijgt toegang tot de marketingtoolkit. Hierin vindt u talloze materialen om in te zetten in uw communicatie.
 - o Potentiële klanten kunnen vanaf nu uw bedrijf vinden in onze database info.fsc.org. Hier kunnen zij ook het door u gebruikte licentienummer controleren.

Gebruik van uw promotioneel label en de namen FSC® en Forest Stewardship Council®

Iedere keer wanneer u het promotioneel label, de naam 'FSC®' of de naam 'Forest Stewardship Council®' toe wilt passen, vraagt u vooraf goedkeuring bij ons via logo@fsc.nl.

Als u een FSC-gecertificeerde status van een product wilt promoten, overlegt u hiervoor bewijs in de vorm van de inkoopfactuur. Wanneer u toestemming voor gebruik heeft ontvangen, laat u de uiting voorafgaand aan publicatie door ons goedkeuren.